

SALT of Palmar, Le « Progressive Boutique Hotel » de l'île Maurice, accueille Virginie Desplancke en tant que Responsable des Ventes, du Marketing et des Relations Publiques



28 janvier 2022, Maurice - SALT of Palmar, un hôtel écologique primé, a nommé Virginie Desplancke au poste de Responsable des Ventes, du Marketing et des Relations Publiques pour cet établissement réservé aux adultes et situé dans l'est, partie authentique de l'île Maurice.

Forte de plus de 15 ans d'expérience, Virginie Desplancke arrive de la Côte d'Azur où elle a dirigé son propre Service de Conciergerie de Luxe pendant 15 ans, organisant des expériences sur mesure, de la recherche de voitures anciennes ou de super-cars à la réservation de yachts et de jet privés, en passant par l'organisation de fêtes exclusives pour une clientèle exigeante.

En rejoignant l'hôtel boutique de 59 chambres, Virginie a déclaré : « Je suis très heureuse de revenir à l'île Maurice où j'ai vécu et travaillé pendant 8 ans. Le fait d'avoir travaillé dans de le monde du luxe à l'international m'a fait prendre conscience que rien n'est plus important que d'évoluer en permanence en tant qu'être humain et de

privilegier le bien-être. Mes valeurs et ma vision de la vie sont très proches de ce que représente SALT of Palmar ».

Originaire du Jura, près de la frontière suisse, Virginie a passé sa jeunesse au bord d'un lac avec sa propre ile où elle a développé son goût pour une vie insulaire. Dans les mois à venir, Virginie a l'intention d'insuffler les valeurs et la positivité SALT par le biais de retraites holistiques avec des partenaires partageant les mêmes idées.

Les expériences de Virginie comprennent également le management de domaines résidentiels privés haut de gamme accompagné d'un service personnalisé ainsi que d'expériences dans un groupe hôtelier cinq étoiles à l'île Maurice, avant de rejoindre SALT.

Restez en contact avec elle à l'adresse virginie.desplancke@saltofpalmar.com ou suivez [@saltresorts](https://www.instagram.com/saltresorts) pour les dernières mises à jour.

-END-

Contact médias Grace Lee / Vice-présidente - Relations publiques / grace.lee@theluxcollective.com

saltresorts.com

SALT of Palmar est une approche humaniste de l'hospitalité créée par The Lux Collective en novembre 2018, connectant les explorateurs modernes avec des expériences de voyage significatives. Dirigé par le visionnaire de l'hospitalité et PDG de The Lux Collective, Paul Jones, SALT introduit une nouvelle race d'hospitalité pour les curieux de la culture. Dévoués à l'émerveillement de tout ce qui est local et durable, les centres SALT emmènent leurs hôtes vers les gens - et pas seulement vers les lieux. Ils révèlent aux clients le cœur battant des destinations et de leurs communautés et les incitent à les explorer - à la manière SALT.